



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Gestión Estratégica Empresarial
Clave de la asignatura:	IND-2506
SATCA¹:	2-3-5
Carreras:	Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Logística, Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Gestión Empresarial, Arquitectura

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
La asignatura de Gestión Estratégica Empresarial aporta al perfil del ingeniero o arquitecto el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones estratégicas y éticas en las empresas en las que se desenvuelva, considerando el impacto de estas en el medio ambiente y en el entorno social global y; la aplicación de diversas metodologías y técnicas para obtener ventajas competitivas sostenibles.

Intención didáctica
<p>La asignatura debe abordarse atendiendo una parte teórica y una práctica en la cual deberán interactuar ambas secciones. Por tanto, los objetivos de la asignatura buscan estimular el pensamiento creativo a través del desarrollo de habilidades de trabajo colaborativo, utilizando metodologías participativas y de reflexión colectiva en la solución de problemas concretos.</p> <p>El temario está organizado en una estructura lógica, iniciando con un acercamiento al proceso de gestión, con la idea de que el estudiante pueda identificar las herramientas para la gestión, formulación e implementación de estrategias empresariales que impliquen el análisis del entorno social y ambiental general: externo e interno.</p> <p>Los temas dos y tres buscan estimular el pensamiento creativo mediante el uso de una visión estratégica y de diseño organizacional que dé respuesta a los retos emergentes desde un comportamiento ético, inteligente y abierto al cambio. Se espera que los estudiantes utilicen los modelos de gestión estratégica para la toma de decisiones éticas en la formulación, implantación y evaluación de estrategias de negocio.</p> <p>El tema cuatro, se enfoca en el desarrollo del pensamiento creativo y el trabajo colaborativo en la evaluación de objetivos estratégicos que, mediante metodologías y técnicas de gestión estratégica empresarial permitan definir ventajas competitivas sostenibles.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



El tema cinco, pretende fomentar la toma de decisiones éticas y estratégicas necesarias para la integración de las empresas en el mercado global y que, a través de estrategias de internalización, las haga competitivas en mercados multinacionales.

Se requiere articular a lo largo de todo el curso la teoría con la práctica, pudiendo emplear estudios de casos, que contribuyan a los aportes que esta asignatura se ha comprometido aportar al perfil de egreso de la especialización: saberes, habilidades y destrezas requeridas para que los y las estudiantes mediante un pensamiento crítico, ético y estratégico visualice el impacto de su toma de decisiones y de su participación en equipos de trabajo en la gestión de negocios sostenibles y respetuosos del medio ambiente.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Querétaro octubre del 2024	Representantes del Instituto Tecnológico de Querétaro e Instituto Tecnológico de San Juan del Río	Reuniones presenciales y virtuales.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Planear estrategias con perspectiva global para obtener ventajas competitivas mediante la aplicación de estrategias emergentes que contribuyan al logro del éxito sostenido de las empresas.

5. Competencias previas

- Conocimiento metodológico de proyectos
- Conocimiento de procesos organizacionales
- Conocimiento de herramientas digitales y manejo de software básicos
- Destreza en las relaciones interpersonales
- Adaptabilidad y flexibilidad



6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	El proceso de gestión.	1.1 La importancia de la gestión estratégica 1.2 Análisis estratégico del entorno, general, 1.2.1 Externo. 1.2.2 Interno. 1.3 Los KPI's estratégicos y su jerarquización 1.4 Formulación e implementación de la estrategia organizacional
2	Fundamentos de la organización	2.1. Las tendencias organizacionales en el mundo global. 2.2. Nuevas dimensiones de la autoridad, la responsabilidad y la delegación. 2.3. Diseño organizacional.
3	La dirección de las organizaciones	3.1. La Importancia del liderazgo de la Alta Dirección 3.2. Empoderamiento y Compromiso del personal. 3.3. Motivación y concientización.
4	El control organizacional	4.1. Medición del desempeño de los KPI's estratégicos. 4.2. Administración visual y la comunicación de resultados. 4.3. Acciones preventivas, correcciones y acciones correctivas. 4.4. Metodologías de solución de problemas.
5	Globalización de la empresa	5.1. Etapas de la internalización de la empresa. 5.2. La competencia global: factores y estrategias. 5.3. Estrategias de entrada a mercados globales. 5.4. Enfoque a procesos.



7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. El proceso de gestión	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Clasificar estrategias empresariales para un entorno social y ambiental general: externo e interno; mediante el uso de herramientas gráficas y en equipo colaborativo.	<ul style="list-style-type: none">• Visualizar mediante un mapa mental la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos.• Esquematizar el proceso de gestión estratégica.• Estructurar la relación de las principales variables que se deben considerar en el análisis del entorno.• Aplicar algunas de las diferentes técnicas (FODA, PESTEL, MEFE, Perfil competitivo, MEFI, Modelo de PORTER), para el análisis del entorno externo, de empresa.• Realizar un diagnóstico estratégico externo de una empresa.• Elaborar un pronóstico del ambiente externo e interno.
2. Fundamentos de la organización	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Formular estrategia para la atención de necesidades y/o retos emergentes de negocio, mediante el desarrollo del pensamiento creativo para la toma de decisiones éticas en el diseño de procesos organizacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las vertientes actuales de estructuras organizacionales adecuadas a las necesidades y exigencias del entorno de la empresa.• Esquematizar los procesos alternos de reorganización administrativa.• Presentar en equipos de trabajo las características de cada uno de los procesos alternos de reorganización administrativa.
3. La dirección de las organizaciones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Proponer un plan estratégico que favorezca el trabajo colaborativo en un ámbito laboral, por medio de la práctica de habilidades de liderazgo de alta dirección necesarias para la toma de decisiones éticas al interior de las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Comparar casos de éxito de liderazgo empresarial.• Realizar un diagnóstico sobre el nivel de Motivación y concientización Empoderamiento y Compromiso del personal en una empresa.• Diseñar una estrategia de desarrollo tomando en cuenta el liderazgo de alta dirección para la empresa.• Implementar la estrategia de liderazgo diseñada para la alta dirección



4. El control organizacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Definir ventajas competitivas sostenibles en unos casos empresariales que le permitan tomar decisiones creativas y colaborativas.	<ul style="list-style-type: none">Realizar investigación sobre los KPI's estratégicos de una empresa y el objetivo a lograr para cada uno.Comparar los resultados de los KPI's estratégicos con los objetivos.Determinar la estrategia para realizar la comunicación de resultados.Analizar en equipo casos reales de empresas en los cuales se hayan implementado metodología de solución de problemas cuando los objetivos no se hayan alcanzado
5. Globalización de la empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Diseñar estrategias de internacionalización para la competitividad en ámbito multinacional, tomando decisiones éticas y estratégicas.	<ul style="list-style-type: none">Realiza análisis comparativo de las estrategias de entrada en mercados internacionales en función del tamaño de la empresa.Resolver, mediante el análisis, casos propuestos.En reunión plenaria discute los hallazgos y elabora un reporte de conclusiones.Elaborar una propuesta de una estrategia de internacionalización de una empresa.

8. Práctica(s)

El objetivo de la práctica que planteé el docente deberá evidenciar y evaluar, saberes, destrezas y habilidades como: toma de decisiones éticas y de respeto al medio ambiente.

- Elaborar un plan para llevar a cabo un modelo de gestión estratégica en una empresa.
- Realizar el análisis externo de la empresa seleccionada.
- Con base al análisis externo, elaborar un diagnóstico del ambiente.
- Realizar el análisis estratégico interno y externo.
- Realizar un pronóstico del negocio utilizando la información del análisis de la empresa.
- Realizar los ajustes al plan de acuerdo con las variables más importantes que hay que tomar en cuenta en la implantación.
- Elaborar mapas estratégicos de la empresa en cuestión.
- Precisar un sistema de evaluación con base a indicadores confiables que permitan atender las diversas contingencias que se presenten en el desarrollo del Plan Estratégico.
- Aplicar el Cuadro de Mando Integral en desarrollo del Plan estratégico.
- Presentar de manera formal (oral y por escrito) el trabajo de integración final.



9. Proyecto de asignatura

El objetivo de cada proyecto que planteé el docente deberá evidenciar y evaluar, saberes, destrezas y habilidades como: toma de decisiones éticas y de respeto al medio ambiente. El trabajo debe cubrir las siguientes fases:

Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.



10. Evaluación por competencias

La evaluación será continua, por lo que se debe presentar con anticipación al alumno las rúbricas o listas de cotejo con las que se evaluarán los productos sugeridos:

- Reporte de análisis
- Cuadro comparativo
- Exposición
- Diagnósticos del ambiente
- Pronósticos del ambiente
- FODA, PESTEL, MEFE, Perfil competitivo, MEFI, Modelo de PORTER
- Mapas estratégicos
- Cuadro de mando integral
- Modelos de despliegue
- Reportes de investigaciones
- Planes, programas
- Exámenes
- Estudios de caso
- Portafolio de evidencias

Herramientas:

- Rúbrica
- Lista de cotejo
- Evaluación escrita

11. Fuentes de información

- 1 Gamble, John E., Peteraf, Margaret A., Strickland, Gamble, J., Peteraf, M., Strickland III, A., & Thomson, A. (2023). Administración estratégica "En busca de la ventaja competitiva: conceptos y casos". Madrid.
- 2 Guerras Martín, L., & Navas López, J. (2022). La dirección Estratégica de la Empresa. Navarra: Thomson Reuters.
- 3 Grant, R. M. (2021). Contemporary Strategy Analysis (11th ed.). Wiley.
- 4 Rothaermel, F. T. (2020). Strategic Management (5th ed.). McGraw-Hill Education.